

SIMPLE.

comme bonjour

Démarche sociale et environnementale.





SOMMAIRE

Introduction	04
Nos valeurs	06
Solidarité	08
Implication	14
Maîtrise	20
Priorité	24
Lien	28
Eco-responsable	32

L'énergie, on la déploie surtout pour engager des actions sociales et environnementales concrètes !

RECYCLABLE

≠

RECYCLÉ

Le bilan est simple et limpide.

La bouteille en verre est connue comme étant **recyclable ET recyclée à 100% et à l'infini** sans aucune perte de qualité !

En tant qu'acteur majeur dans le monde de la distribution, nous entreprenons - à notre niveau - **des actions SIMPLE**, mais significatives pour vous donner accès à des solutions d'emballages toujours plus responsables.



Authenticité.

Qualité de ce qui est vrai, l'authenticité est pour nous la manière de nous montrer tels que nous sommes. Nous nous engageons à donner une image réelle et sincère.

Proximité.

Donner du sens à notre travail réside dans la volonté d'être au plus proche de vous, en créant des partenariats pour avancer ensemble et dans la durée.

Réactivité.

Pas toujours évident en ce moment, mais nous nous engageons juste à vous répondre. Le plus rapidement possible, évidemment !

Expertise.

Cette expertise s'est construite dans le temps et nous permet aujourd'hui de vous proposer les solutions d'emballages et de logistique les plus adaptées à votre projet.

Qualité.

C'est avant tout choisir des partenaires qui nous ressemblent. Engagés, garants de la sécurité et du bon fonctionnement de notre chaîne de valeurs.

Responsabilité.

Conscients des enjeux actuels, nous plaçons l'éthique au centre de nos préoccupations. Une éthique économique, sociale et environnementale.

Ici, on avance petit à petit.

Nous engageons des actions sociétales et environnementales concrètes qui s'expriment dans la sélection de nos produits, dans l'optimisation de nos services et de nos plateformes logistiques.

Notre entreprise est aussi (re)connue depuis plus de 30 ans pour ses valeurs humaines fortes, qui sont plus que jamais au centre de nos préoccupations.

SIMPLE

S SOLIDARITÉ.

La solidarité est au cœur de nos efforts et notre premier pilier. Nous croyons en l'importance de contribuer positivement à la société en soutenant des causes qui nous ressemblent et nous rassemblent.

Nos orientations de travail :

- Soutenir ceux qui ont besoin
- Donner de notre temps pour des causes nobles
- Apporter du soutien à nos clients

On se tourne vers des causes précieuses, pour aider, soulager, soutenir.

C'est pourquoi nous avons mis en place de nombreuses initiatives qui nous permettent de faire la différence au quotidien.

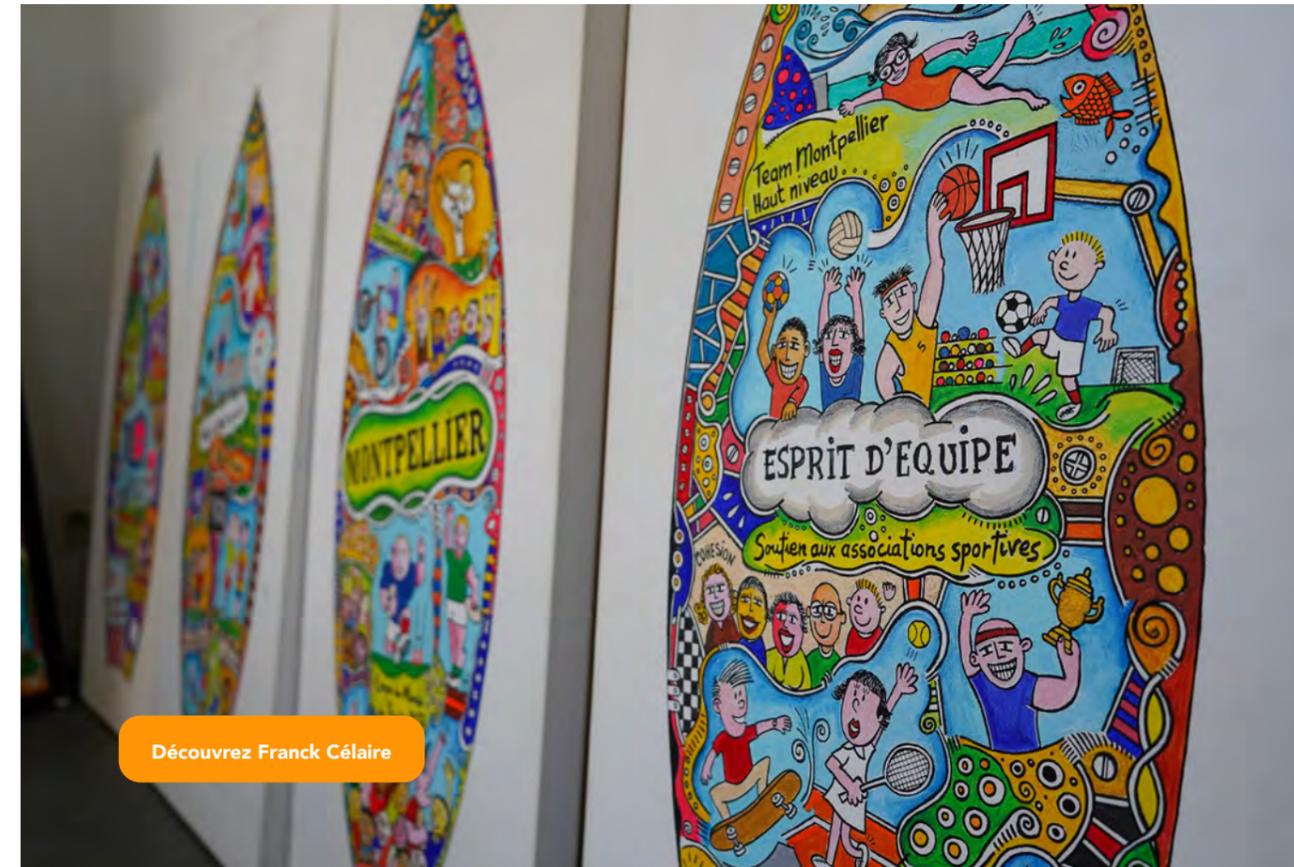


Nous sommes fiers de soutenir des organisations caritatives telles que la **Fondation Octobre rose** et **Movember** par le biais de **dons pour aider les plus démunis et faire avancer la recherche.**



Nous nous engageons également à faire **avancer les projets de nos clients et partenaires et à accompagner leur réussite et leur développement.** Matthieu Foulquier, vigneron du Château Angueiroun, participe cette année encore à la **Transat Jacques-Vabre** et notre soutien permettra de couvrir une partie des frais techniques du bateau. Notre soutien ne s'arrête pas là.

Chaque année nous progressons avec l'association **Vinifilles**. L'Association a pour but de partager son savoir-faire et de développer l'entraide entre vigneronnes d'Occitanie pour préserver le terroir, le paysage et l'environnement que nous aimons et protégeons. De plus, elle véhicule une culture du vin, de la convivialité et de la gastronomie, impliquant des hommes et des femmes de tout horizon dans leur mouvement. Nous soutenons de nombreux autres projets de nos clients.



Franck Célaire présente un projet artistique inédit en marge de ses habituelles prestations : la création d'un ballon de rugby gonflable de 5 mètres de haut. Ce ballon arbore ses créations artistiques sur quatre faces et verra le jour à l'occasion de la **Coupe du Monde de Rugby**. L'objectif est de **célébrer les 100 ans de l'Institut Régional du Cancer de Montpellier.**

Chacune des faces du ballon porte une **signification spécifique** : la première est dédiée à l'esprit d'équipe et aux associations sportives, la seconde met en avant la ville de Montpellier, la troisième représente la Métropole, tandis que la dernière est consacrée à l'Institut du Cancer de Montpellier.

Nous apportons notre soutien financier à ce projet de Franck Célaire. Tous les dons recueillis seront intégralement reversés à l'Institut Régional du Cancer de Montpellier pour soutenir leurs efforts de recherche. Une manière concrète et artistique de contribuer à une cause noble.





On se réjouit d'avoir pu soutenir une initiative aussi louable que Café Joyeux. Cette année, une nouvelle antenne de **Café Joyeux** a ouvert ses portes à Montpellier, et nous avons saisi cette occasion pour apporter notre appui à cette entreprise sociale. Ils incarnent une approche novatrice et inspirante en matière **d'inclusion sociale et professionnelle**. L'objectif est de recruter et de former des individus en situation de handicap mental et cognitif témoigne d'un profond **engagement envers l'égalité des chances et la diversité**. Nous sommes fiers d'avoir été présents dès le début de cette aventure à Montpellier, contribuant ainsi à favoriser une société plus inclusive et équitable.



Nous nous sommes également engagés auprès d'acteurs locaux comme la série télévisée **Demain nous appartient**, que nous avons aidé à créer un sapin de Noël à partir de bouteilles qui étaient initialement destinées à être recyclées. Vu à la télé !

Nous pensons que la solidarité est une valeur fondamentale qui doit être partagée et promue.

C'est pourquoi nous avons lancé **plusieurs campagnes de collecte de goodies, de vêtements**, de jouets de Noël et d'articles ménagers pour **Emmaüs** ; association qui lutte contre la pauvreté et l'exclusion sociale. Ces meubles et objets sont ensuite offerts et redistribués autour de chez nous.



- 108 sacs de goodies donnés.
- 12 cartons de jouets.
- 50 kg de fringues.
- 250 bouteilles.
- 10 bureaux.
- 3 lampes.
- 5 chaises.
- 1 table.

C'est peut-être pas grand chose mais c'est déjà beaucoup.

Chez VERRERIE DU SUD, nous pensons que **chaque geste compte et que chaque action peut faire la différence**. Nous sommes fiers de notre engagement solidaire et de notre contribution à un monde meilleur. Nous pensons que nos efforts peuvent inspirer d'autres entreprises et individus à mener ces actions.

Rejoignez-nous dans cette aventure et faisons la différence ensemble !

SIMPLE

I IMPLICATION.

Nous nous donnons les moyens de garantir le confort et la santé au travail, tout en laissant une empreinte positive collective. Et le plus beau dans tout ça, c'est que c'est contagieux !

Oui, oui, vous avez bien lu ! Chez nous, on prend soin de nos collaborateurs, et ça se sent dans l'ambiance générale de l'entreprise.

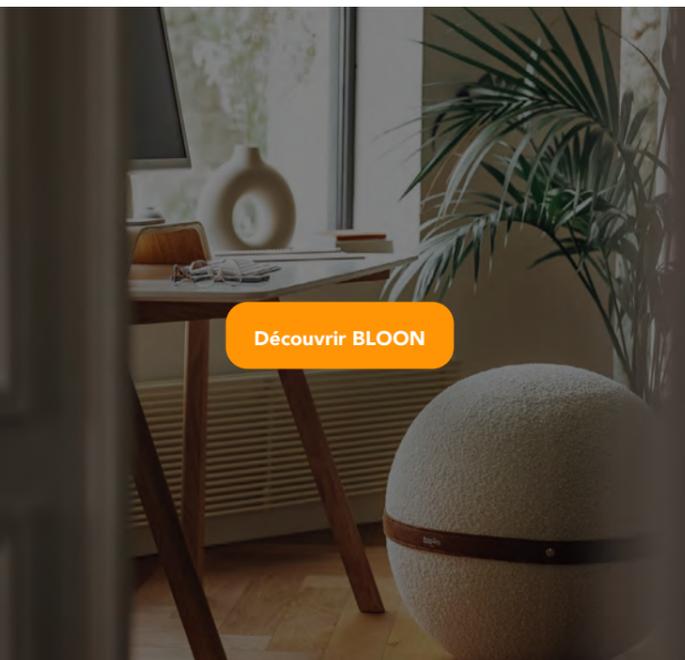
Nos orientations de travail :

- Veiller à la santé de nos collaborateurs
- Améliorer la qualité de vie au travail
- Former et développer les compétences

Tous impliqués pour travailler mieux en améliorant notre bien-être.

Le résultat de plusieurs actions bien ciblées mène à des équipes plus engagées et plus heureuses de venir travailler chaque jour.

C'est une véritable bouffée d'air frais, et nous sommes convaincus que cela se ressent dans la qualité de notre travail.



En 2020 et 2021, nous avons entrepris des travaux d'agrandissement et de réaménagement pour accueillir de nouvelles recrues.

Et vous savez quoi ? Chacun de nos employés dispose dorénavant d'un

bureau individuel, équipé comme il se doit pour travailler dans les meilleures conditions possibles :

1. Chauffage et climatisation
2. Mobilier écoresponsable
3. Décoration tendance
4. Outils informatique high-tech
5. Siège ergonomique pour la prévention des troubles musculosquelettiques (TMS) et le renforcement des muscles posturaux

Rien n'a été laissé au hasard, pour que nos collaborateurs puissent donner le meilleur d'eux-mêmes.

Mais ça ne s'arrête pas là ! Nous avons également mis à disposition gratuitement **une salle de sport avec des machines et accessoires**, qui permettent à chacun de se défouler et de renforcer son corps.

Et vous savez ce qui est encore plus génial ? C'est que cette salle de sport est aussi un lieu d'échange et de partage, qui renforce l'esprit d'équipe au sein de l'entreprise. À l'initiative de certains collaborateurs, des ateliers sportifs sont organisés avec des thématiques différentes en fonction des besoins de tous !

Nous savons que le bien-être psychologique au travail est tout aussi important que le confort physique.

C'est pourquoi nous avons veillé à créer une ambiance de travail agréable, où chaque collaborateur trouve sa place. Et pour y parvenir, nous avons mis en place un **management bienveillant**, qui est le reflet de nos valeurs humaines.



98%

FIDÉLISATION DES COLLABORATEURS.

Notre engagement va au-delà du confort et du bien-être au travail. Nos choix sont guidés par notre désir de créer quelque chose de mieux.

Nous avons développé avec notre filiale EMBALLAGES DU SUD un emballage en carton ondulé pour promouvoir le développement d'emballages d'échantillonnage de bois certifiés compostables, légers, fabriqués avec amour, écologiques et biodégradables.

Du côté de nos locaux, là aussi du nouveau avec des travaux pour créer **notre showroom**, un espace dédié à l'exposition de nos différents modèles. L'endroit parfait pour découvrir nos bouteilles ou venir chercher l'inspiration sur votre prochain modèle !

Au niveau de l'accueil nous avons ajouté **des signalétiques durables** et nous avons changé notre **tapis**. Ce n'est pas un simple tapis. Il est une solution éco-responsable, créée à partir de matériaux recyclés.

Là encore ce n'est rien, mais c'est déjà beaucoup !

Accompagner le projet professionnel de chacun.

Le recrutement d'alternant, la promotion interne et la formation constituent trois leviers en place pour répondre au parcours professionnel de chacun.

Notre démarche se traduit notamment par notre politique de recrutement responsable et notre engagement envers la formation de nos équipes.

Le recrutement d'alternantes

Nous sommes fiers d'avoir **deux alternantes** en charge de la communication, du marketing et de la RSE. Ces jeunes talents apportent **un regard neuf et une dynamique positive à notre entreprise**. De plus, leur recrutement en alternance témoigne de notre engagement en faveur de l'insertion professionnelle des jeunes et de l'apprentissage.

La promotion en interne

Nous sommes convaincus que la promotion en interne est la clé de la réussite de la montée en compétence de nos équipes. **Nous encourageons donc la mobilité interne et la formation de nos collaborateurs**, afin de développer leurs compétences et de leur offrir des perspectives

d'évolution de carrière au sein de l'entreprise. **Nous croyons que la valorisation de nos talents internes est un moyen efficace de renforcer la cohésion de notre équipe, ainsi que la performance de notre entreprise.**

La formation

Nous avons fait de la formation de nos équipes une priorité stratégique. Nous croyons que la formation est **un levier essentiel pour accroître la performance de notre organisation**, améliorer la qualité de nos services, et renforcer notre engagement en faveur de la Responsabilité Sociale des Entreprises.

Nous avons mis en place un plan de formation pour l'ensemble de nos collaborateurs, quels que soient leur niveau de responsabilité ou leur domaine d'activité. **Notre objectif est de leur permettre de maintenir leurs compétences à jour, de se perfectionner dans leur domaine**

d'expertise, et de s'adapter aux nouveaux enjeux de notre secteur d'activité.

Nous proposons ainsi des formations pour maintenir les compétences à jour, qu'il s'agisse des avancées technologiques, des évolutions réglementaires et de santé, ou encore des nouvelles pratiques managériales. Nous croyons que la formation continue est essentielle pour maintenir la compétitivité de notre entreprise, et **pour répondre aux attentes de nos clients et partenaires.**

Nous formons également nos équipes pour développer de nouveaux talents et accompagner les évolutions. compétences et de s'épanouir dans leur travail. Les formations sont un moyen efficace de transmettre les valeurs et la culture de notre entreprise, de renforcer la cohésion de notre équipe et de fédérer autour d'un projet commun. **Nous sommes convaincus que des collaborateurs formés et engagés sont des collaborateurs plus motivés, plus créatifs et plus épanouis.**

Enfin, nous formons nos équipes pour **renforcer notre engagement en faveur de la RSE**. Nous proposons des interventions pour sensibiliser nos collaborateurs aux enjeux environnementaux et sociaux, ainsi que pour leur permettre de s'approprier notre démarche RSE.



SIMPLE

M MAÎTRISE.

Chaque jour, nous choisissons d'être accompagné par des partenaires qui s'investissent dans la lutte contre le changement climatique et optimisent leurs utilisations au quotidien pour nous aider à mieux gérer et contrôler nos usages.

Nos orientations de travail :

- Contrôler notre consommation
- Réduire nos émissions de gaz à effet de serre
- Déterminer nos choix pour mieux préserver la planète

Maîtriser nos consommations, pour mieux préserver la planète.

En route vers une réduction durable. Nous faisons le choix d'avancer sereinement en nous faisant accompagner par Aktio pour mieux appréhender nos émissions, tout en continuant de communiquer de façon spontanée, honnête et décomplexée !



On partage avec vous les grandes étapes de ce processus en cours :

- 01** Evaluer l'ensemble des émissions de gaz à effet de serre qui ont été générées par notre activité, sur l'année 2022.
- 02** Établir notre plan d'actions, même si on agit déjà à notre échelle, ce n'est pas suffisant, notre ambition, c'est d'aller encore plus loin.
- 03** Vous lancez dans notre aventure, oui vous nos clients avec qui nous partageons déjà tellement !

Réaliser un bilan carbone, ça prend du temps. Promis, on vous tient au courant !

Découvrez Aktio



Travaux d'isolation thermique

De grands travaux d'isolation thermique nous ont permis de mieux maîtriser la qualité d'air intérieur et de diminuer jusqu'à 8 fois notre consommation d'électricité !

Un hébergeur responsable

Notre site web et nos données informatiques sont hébergés en France. L'organisme intègre la durabilité dans leurs pratiques depuis plus de 20 ans ; utilisation de pièces reconditionnées, alimentation à partir d'énergies renouvelables, contribution au NetZero planétaire, engagement au zéro déchet en décharge d'ici 2025, etc.

Des chariots élévateurs électriques

Depuis plusieurs années et sur nos deux sites, nous travaillons avec des chariots élévateurs électriques. Notre flotte de véhicules se renouvelle aussi et nous nous engageons sur des véhicules électriques.

SIMPLE

P PRIORITÉ.

Aujourd'hui, ce n'est plus un choix, c'est devenu un engagement et donc une priorité de choisir des partenaires de proximité et qui contribuent à l'économie circulaire.

Notre orientation de travail :

— Choisir des partenaires de proximité et engagés

Le choix du circuit le plus court pour optimiser nos flux logistiques.

L'optimisation du processus logistique passe par le choix du cycle logistique le plus court possible. Notre équipe logistique recherche des solutions moins consommatrices et plus durables.

Nos partenaires sont sélectionnés avec soin et la proximité des sites de production est importante à nos yeux. La chaîne logistique est remise en question chaque jour pour réduire le nombre de kilomètres parcourus et notre empreinte carbone.

Développer nos outils informatiques pour optimiser nos approvisionnements, sélectionner des transporteurs locaux pour éviter les ruptures de charge, optimiser nos plannings de livraisons sont autant d'actions que nous menons au quotidien et que nous continuons de développer.



Nous optons pour le circuit le plus court en donnant la priorité à des verriers de proximité.

Une solution plus vertueuse pour l'environnement.

La réutilisation est une solution plus économique que le recyclage en termes d'eau et d'énergie. Nous soutenons les acteurs locaux en collaborant avec les verriers.

La société **OC Consigne** est une entreprise **engagée dans le réemploi d'emballages en verre en Occitanie**. Elle propose des solutions durables pour la gestion des emballages en verre en mettant en place des systèmes de consigne et de collecte pour leur réutilisation.

Nous sommes partenaires d'Oc Consigne, ce lien permet de combiner les expertises de nos deux entreprises qui partagent les mêmes valeurs environnementales et sociales. En effet, en tant que distributeur d'emballages en verre, nous sommes

en mesure de fournir des produits réemployables à nos clients, qui sont ensuite utilisés dans les systèmes de consigne et de collecte mis en place par OC Consigne. Grâce à ce partenariat, les emballages en verre sont réutilisés plusieurs fois, limitant ainsi leur impact sur l'environnement et permettant une gestion plus responsable des déchets.

En travaillant ensemble, nous contribuons ainsi à promouvoir une économie circulaire plus respectueuse de l'environnement.

SIMPLE

L LIEN.

Au fil du temps, nous construisons des relations solides avec des entreprises qui partagent les mêmes objectifs. Ces connexions conduisent à une ambition commune de rendre chaque bouteille unique ou nouvelle.

Nos orientations de travail :

- Créer des liens à but commun
- Optimiser nos ressources
- Promouvoir des pratiques responsables



Engagés dans un quotidien toujours plus responsable, nous donnons un second souffle à nos bouteilles parfois fatiguées !

Le lien que nous avons créé avec l'entreprise Q DE BOUTEILLES nous accompagne dans cette démarche.

À travers leur savoir-faire rigoureux et artisanal, **Q DE BOUTEILLES** fait du surcyclage des bouteilles en verre sa spécialité. Souvent témoins d'un instant unique et de partage,

les bouteilles se voient offrir une deuxième vie en étant transformées en objet de décoration ou d'art de la table.

C'est donc très naturellement que nous avons décidé de nous unir pour les aider à donner vie à des objets éco-responsables et designs grâce à nos bouteilles initialement destinées à la benne à verre pour être recyclées.



24

Quand nos bouteilles ne se font pas couper, elles sont fondues. Dans les deux cas elles sont valorisées !

Tonnes de verre recyclées

Solover nous met à disposition un conteneur que l'on dispose dans notre dépôt logistique. Afin que nous puissions rappeler les bouteilles en verre invendables ou défectueuses pour des raisons alimentaires. Pour éviter l'enfouissement, nous préférons recycler ce verre. Trois fois par an, **Solover** vide cette benne et nous remet une attestation de recyclage du verre. En 2022, 26 tonnes seront collectées et 24 tonnes seront recyclées.

Que devient le verre valorisé ?

Après traitement, le verre est transformé en calcin et réutilisé comme matière première pour fabriquer de nouveaux emballages en verre dans l'industrie du verre. Cette matière première recyclée économise la consommation de ressources naturelles et réduit également la pollution par le CO2. De plus, la quantité d'énergie nécessaire pour faire fondre les débris est bien inférieure à celle nécessaire pour utiliser de la silice.

SIMPLE

E ECO-RESPONSABLE.

L'engagement RSE mesure la volonté de l'entreprise de s'inscrire dans une démarche de développement durable. C'est d'ailleurs notre premier argument de sourcing chez nos partenaires depuis 2022.

Nos orientations de travail :

- Choisir des partenaires performants et responsables
- Développer des relations saines et de confiance
- Avancer ensemble autour des mêmes valeurs

Des partenaires tournés vers l'avenir et le durable.

Les développements de nos partenaires verriers visent à améliorer l'efficacité énergétique et à augmenter la part d'énergie propre dans le mix énergétique de la production verrière.

Le SBT (Science Based Targets) a récemment validé les objectifs d'un de nos partenaires visant à réduire ses émissions de gaz à effet de serre de Scope 1 et 2 de 47 % et ses émissions de Scope 3 de 28 % d'ici 2030, contribuant ainsi à **prévenir les pires effets du changement climatique et à pérenniser l'entreprise.**

D'autres initiatives prévues par l'entreprise incluent la création de certains des fours à verre les plus durables au monde, des investissements dans des méthodes de logistique plus respectueuses de l'environnement et, finalement, la création de la première bouteille en verre à zéro émission.

Un autre de nos partenaires affirme fièrement que **son modèle est durable et surtout respectueux des enjeux climatiques de notre planète.** Il s'est d'ailleurs récemment engagé dans une stratégie de maîtrise de l'énergie pour réduire les émissions

de CO2 sur toute la chaîne de valeur, en amont comme en aval. L'objectif premier est de réduire l'émissivité de leur procédé industriel de 45 % d'ici 2035 et de 36 % sur l'ensemble de sa chaîne de valeur. Leur but final est de poursuivre ses efforts **pour atteindre la neutralité carbone d'ici 2050.**

De plus, comme les verriers ont recours au calcin (verre recyclé issu du verre ménager collecté) dans leur processus de fabrication de verre de couleur. Cela vient aider à poursuivre l'objectif européen de recyclage de 90% en 2030.

Continuez de jeter vos bouteilles dans la benne à verre !

Le calcin - issu du verre recyclé - a des avantages écologiques importants. Il réduit l'utilisation des ressources naturelles, remplace les matières premières telles que le sable, le calcaire ou la soude. L'utilisation du calcin permet également

d'économiser de l'énergie car il fond plus rapidement et à une température plus basse que les matières premières naturelles. Il s'agit d'une solution rentable et efficace lorsqu'il s'agit de réduire les émissions.

Comme vous l'avez compris, chacun à son niveau contribue au monde de demain, mais c'est collectivement que nous agissons pour laisser une planète plus sûre pour les générations futures.



Continuez de jeter vos bouteilles dans la benne à verre.

Tous nos partenaires investissent chaque année pour améliorer leur bilan carbone à travers des outils et actions.

L'Organisation internationale de normalisation dessert des normes aux verriers qui traitent des nouveaux défis qui ont une incidence sur chacun d'entre nous.

Nos verriers favorisent la satisfaction de ceux avec qui ils travaillent, ils recherchent l'engagement et l'implication dans leurs projets. Pour cela, ils ont initié une série de politiques et d'actions.

Il vise par exemple à harmoniser vie personnelle et vie professionnelle, à impliquer l'environnement familial dans des moments de vie (portes ouvertes, voyages incentive annuels) ou à apporter des financements pour promouvoir des activités socioculturelles.

Dans le même but, ils encouragent chaque année la participation à des projets de solidarité internationale. Dans ce projet, les travailleurs et les entreprises travaillent ensemble à travers des contributions financières aux groupes défavorisés.

D'autres verriers visent à atteindre la neutralité carbone dans leurs opérations d'ici 2050 et à la réduire de moitié d'ici 2035. Apportez des

changements progressifs à leur mix énergétique pour améliorer la santé et la sécurité au travail de leur équipe. Sécuriser les compétences de leurs collaborateurs, ou participer au développement des communautés dans lesquelles ils sont implantés, est un engagement RSE important que leurs collaborateurs prennent depuis longtemps. Certains durent 20 ans ou plus.

Le verre est l'avenir.

Le verre reste l'avenir, en ayant recours au calcin - verre recyclé issu du verre ménager collecté - l'utilisation des ressources naturelles est diminuée.

Utiliser du calcin permet également de faire des économies d'énergie, car sa fusion s'effectue plus rapidement et à température moins élevée que celle des matières premières naturelles. Il s'agit d'une solution rentable et efficace en termes de réduction des émissions.

Des fournisseurs engagés.

**ISO
9001**

MANAGEMENT DE QUALITÉ
POUR SATISFACTION DE
LEURS CLIENTS.

**ISO
14001**

MANAGEMENT
ENVIRONNEMENTAL D'UNE
ORGANISATION.

**ISO
45001**

MANAGEMENT DE LA SANTÉ
ET DE LA SÉCURITÉ AU
TRAVAIL.



Distributeur engagé.

*Ce n'est que le début d'un long
chemin à parcourir, restez connectés !*

Vous voulez nous accompagner dans notre démarche ?

N'hésitez pas, contactez-nous !

com@verrieriedusud.com
04 30 41 05 48

